

健康経営の目的・課題

目的

- ・ 社員が最高のパフォーマンスを発揮できる環境作り
- ・ 社員の肉体的健康、精神的健康の維持

課題

- ・ 健康診断結果の有所見者数増加
- ・ 健康に関する興味、関心
- ・ 生活習慣の改善意識

健康経営推進体制

健康経営責任者（代表取締役社長）

安全衛生委員会

健康経営担当

- ・ 衛生管理者
- ・ 健康経営アドバイザー
- ・ 健康づくり担当者

協会けんぽ
産業医

連携・助言

連携・助言

社員

健康経営の目標値・取組

最終的な
目標指標
(KGI)

アブセンティーズム
【病欠・病気休業一人当たりの
平均日数3日以下】

プレゼンティーズム
【ストレスチェック健康リスク値
100以下】

ワークライフバランス
【ストレスチェック仕事や家庭
生活に関する満足度60%以上】

重点目標

肉体的健康維持
メタボ率【13%以下】
高血圧率【30%以下】
睡眠時間確保【40%以上】

精神的健康維持
有給取得実績【9日以上】
平均所定外労働時間実績【6時間以下】
育休取得率【50%以上】

取組事項

健康増進

- ・毎朝全社員対象のラジオ体操の実施
- ・毎月の健康情報提供
- ・社員安全衛生教育実施
- ・健康アプリ「サントリー+」導入
- ・健康飲料の訪問販売

健康管理

- ・定期健康診断実施
- ・特定保健指導対象者への受診促進
- ・インフルエンザ予防接種推進
- ・健康意識調査アンケート
- ・ストレスチェック実施

労働時間管理

- ・有給休暇取得の促進
- ・時間外労働の抑制、制限
- ・毎月の安全衛生会議による実態把握
- ・有給5日の確実な取得のための管理

取組施策

メンタルヘルス

- ・全社員対象のストレスチェック
- ・毎月のメンタルヘルス通信共有
- ・社員間コミュニケーション補助費制度
- ・3年に一度の社員旅行実施

環境整備

- ・男性育休取得促進
- ・子育て休暇制度
- ・配偶者出産休暇7日間
- ・健康増進のためのウェルネス休暇制度
- ・不妊治療による有給休暇制度
- ・時間単位の有給取得

対外発信

- ・HP、SNSによる発信
- ・ながのけん社員応援企業サイトに掲載
- ・企業交流会での取組事項共有

健康経営戦略マップ

健康投資

定期健康診断

特定保健指導

健康意識調査アンケート

ストレスチェック

社員間コミュニケーション補助費制度

健康増進のためのウェルネス休暇制度

生活習慣に関するセミナー

時間外労働の抑制、制限

有給・育休取得の促進

健康投資の効果

健康投資施策の取組み
状況に関する指標

健診実施率

特定保健指導実施率

アンケート回収率

ストレスチェック実施率

制度利用状況

時間外労働時間状況

従業員等の意識変容・
行動変容に関する指標

再検査対象者数

制度・施策満足度

睡眠の質向上

朝食欠食率

運動習慣のある社員比率

高ストレス者の割合

健康関連の最終的な
目標指標

メタボ率

高血圧率

睡眠時間確保

有給取得実績

平均所定労働時間実績

育休取得率

健康風土の醸成

健康経営の浸透状況

健康経営施策認知度

方針実現のための体制・環境

健康経営優良法人認定

サポート、組織的支援（POS）、WSC等

ストレスチェック

目標年：2027年

KGI

「仕事と私生活が充実していると感じる従業員50%以上」
ワークライフバランス
「ストレスチェック健康リスク値100以下」
プレゼンティズム
「病欠・病気休業一人当たりの平均日数3日以下」
アンセンテイズム

健康経営
の目標

社員の肉体的、精神的健康維持

健康経営の推
進方針

社員が最高のパフォーマンスを発揮できる環境作りを実施。

経営方針

お客様に心から感動して頂くことを最高のよるこびとする。

従業員の健康課題

- ・健康診断結果の有所見者数増加
- ・健康に関する興味、関心
- ・生活習慣の改善意識

最終的な目標指標・重点目標に対する結果

最終的な
目標指標
(KGI)

	単位	2021	2022	2023	2024	2025	目標値	達成	検証方法
アブセンティーズム	日	—	—	—	1.75	1.275	3	○	アンケート
プレゼンティーズム	—	92	96	96	94	92	100	○	ストレス チェック
ワークライフバランス	%	—	—	—	75	75	60	○	ストレス チェック

重点目標

有給取得実績	日	9.75	9.26	10.39	11.24	9.49	9	○	実績値
平均所定外労働時間	時間	11	10	7	4	6	6	○	実績値
育児休業取得率	%	33	33	50	100	50	50	○	実績値
メタボ率	%	13.3	10	10.8	15.1	12.9	13	○	健診結果
高血圧率	%	29.3	33.7	28.9	34.9	27.1	30	○	健診結果
睡眠時間確保	%	—	—	—	44.6	45.3	40	○	アンケート

効果検証

・2025年度のKGI 3 指標、重点目標6指標、すべて目標を達成した。
・特に生活習慣病関連では、メタボ率が前年度15.1%から12.9%へ2.2ポイント、高血圧率が34.9%から27.1%へ7.8ポイント改善しており、受診勧奨や健康情報の提供等の取組に一定の効果が表れた。
・一方、有給取得日数は前年度11.24日から9.49日、平均所定外労働時間は4時間から6時間、育児休業取得率は100%から50%となっており、目標は達成したものの改善の定着が課題である。

健康投資

健康診断：130万円 コミュニケーション促進費：85万円 ストレスチェック実施費用：10万円